



Netletter n.1

Gentile visitatore,
con questo primo numero della newsletter di **Medprint 2007** desideriamo ristabilire il contatto con lei che già in passato ha visitato le nostre manifestazioni.

Le novità di Medprint 2007 sono tante e non mancheremo di tenerla costantemente aggiornata nei 3 mesi che mancano all'apertura della fiera.

In questo numero:

- [Medprint 2007 si trasferisce da Napoli a Roma](#)
- [I leader del mercato in fiera](#)
- [Eventi in calendario](#)

Medprint 2007 si trasferisce da Napoli a Roma.

MedPrint, alla sua quarta edizione, coglie l'opportunità della grande e funzionale nuova Fiera di Roma per andare a collocarsi nel cuore del Centro Sud delle arti grafiche. Una nuova sede, [facilmente raggiungibile](#) da tutti gli operatori delle regioni centro-meridionali: si trova a 15 minuti dall'aeroporto di Fiumicino ed è direttamente collegata alle reti di trasporto ferroviario e autostradale. Un cambio di rotta per una manifestazione sempre più attenta alle esigenze dei visitatori.

I leader del mercato in fiera

Ad attendervi in fiera ci saranno i più quotati leader del mercato. Oltre 200 aziende hanno già aderito a Medprint 2007. La mostra si presenta con un'offerta merceologica in grado di soddisfare le domande dell'industria grafica, editoriale e cartotecnica. L'elenco degli espositori, costantemente aggiornato, ed i settori merceologici presenti in fiera, sono consultabili al sito www.medprint.it. Incominciate fin d'ora a programmare la vostra visita, i protagonisti del mercato vi aspettano!

Eventi in calendario

Medprint 2007 ha in calendario un ricco programma di eventi collaterali, capace di coinvolgere i diversi livelli di responsabilità delle aziende grafiche. Sono previsti incontri d'aggiornamento tecnologico, presentazioni di prodotto, seminari e incontri istituzionali. Fra gli argomenti oggetto delle diverse giornate: **le problematiche e le soluzioni produttive per le etichette**, **il colore in flessografia**, **le matrici in fotopolimero**. Grande attesa inoltre per il **Digital Printing Forum** che si terrà nella giornata inaugurale, il 19 aprile, e che affronterà il tema sempre più caldo della stampa digitale.

[Clicca per](#) consultare il programma degli eventi.

Vi ricordiamo che l'ingresso a Medprint è gratuito, su invito, e dal prossimo mese sarà già possibile pre-registrarsi direttamente sul sito internet. Facile e comodo, con un click entrerete a far parte dei visitatori di Medprint 2007.