



Netletter n.3

Gentile visitatore,

E' iniziato il conto alla rovescia!

Tra poco più di due settimane si apriranno i cancelli per la quarta edizione di [Medprint 2007](#) alla nuova fiera di Roma. Non resta che farsi coinvolgere dal percorso verso le tecnologie, le novità e le applicazioni che verranno presentate in fiera dalle 270 aziende presenti.

In questo numero:

- [Pre-registrazione on line](#)
- [Eventi da non perdere](#)
- ["Ho scelto Medprint" - La parola agli espositori](#)

Pre-registrazione on line

Continua il servizio di [pre-registrazione](#) a Medprint per aiutare il visitatore a pianificare al meglio la propria visita, evitando attese all'ingresso della mostra. Fino al 15 aprile 2007 resterà attivo il servizio e ogni visitatore pre-registrato potrà ritirare direttamente in fiera la tessera d'ingresso con il catalogo della manifestazione in omaggio.

Eventi da non perdere

Segnatevi in agenda gli appuntamenti utili alla vostra attività e che più si adattano alle vostre esigenze. Qui di seguito il programma degli [eventi](#) che è possibile consultare anche online nella sezione del sito dedicata:

Giovedì 19 aprile

- **h. 14.30** Digital Printing Forum @ Medprint - "Oltre la stampa digitale: i servizi a valore aggiunto che aiutano a vendere meglio" (info@4itgroup.it)

Venerdì 20 aprile

- **h. 10.30** Calibrazione e tolleranze nelle matrici in fotopolimero (atif@assografici.it)

- **h. 10.30** Relazione vista con gli occhi del marketing tra professionista e cliente" (comunicazione@cna.it)

- **h. 14.30** Stampa, spedizione e deposito: prospettive e problemi per autori tipografie e piccoli editori (comunicazione@cna.it)

- **h. 15.30** Incontro con gli etichettifici del Centro Sud - prima parte - (gipea@assografici.it)

Sabato 21 aprile

- h. 10.00 Incontro con gli etichettifici del Centro Sud - seconda parte - (gipea@assografici.it)

- h. 10.30 "Tecnicamente" di più. I file nativi o PDF, creano problemi in stampa? Ecco le regole fondamentali per gestire in modo ottimale trasparenze, compressione, risoluzione e profili colore.

- h. 14.30 La gestione del colore in flessografia (atif@assografici.it)

"Ho scelto Medprint" - La parola agli espositori

Continua l'appuntamento con i [protagonisti di Medprint](#). In questo numero diamo la parola a:

Vittorio Avezzano di **AVEZZANO SISTEMI**: "Fin dalla prima Medprint abbiamo avuto modo di incontrare un insieme di imprenditori e di aziende particolarmente ricettive in materia di tecnologie e servizi. Puntiamo con decisione su questo mercato al quale ci indirizziamo con un alto grado di personalizzazione, sempre più spinto in funzione della diffusione crescente delle tecnologie digitali".

Luigi Seregini, Amministratore Delegato di **BOBST GROUP ITALIA**: "Abbiamo creduto in Medprint dall'inizio, perché riteniamo che il Mezzogiorno meriti un'attenzione specifica ed un grande momento di confronto, come può essere garantito solo da una fiera adeguatamente proporzionata e dalla giusta collocazione. La Fiera di Roma offre adesso una marcia in più per essere alla portata delle realtà aziendali della stampa e della cartotecnica di tutto il Centro-Sud Italia".

Claudio Dellacasa di **SITMA**: "Abbiamo raccolto la sfida della nuova location per realizzare un'esposizione più grande e ricca che nelle passate edizioni: finalmente Medprint apre alle industrie del Centro Italia, prima in realtà un po' marginalizzate, creando nuove opportunità per noi espositori. Fornire tecnologie e soluzioni per il post-stampa significa dare vita a nuovi sbocchi di prodotto: crediamo che sotto questo aspetto l'area di riferimento di Medprint rappresenti un bacino di destinazione particolarmente interessante"