

Doria Tiziana

Oggetto: I: Anteprima Medprint 2011

Il portale del printing e converting

**CONVERTER**

 ITA ENG GIESSEGI

Tutto è pronto per MedPrint 2011 l'evento per il mercato della stampa, dell'editoria e della cartotecnica del Centro-Sud. MedPrint conferma la Fiera di Roma come sede espositiva di eccellenza per la sua capacità di presentare al meglio l'offerta degli espositori e accogliere gli operatori in visita alla mostra in un ambiente altamente professionale.

Roma esercita una grande capacità di attrazione sugli operatori del Centro-Sud dove si concentra il 45% delle imprese grafiche - il 10% nel solo Lazio - e il 42% delle cartotecniche. Si stima che nel 2009 queste imprese abbiano investito più di 250 milioni di euro in tecnologie.

MedPrint 2011 mette in mostra una gamma completa di soluzioni tecnologiche con una grande novità rappresentata dall'area Digitvision@MedPrint, la tecnologia digitale al servizio della comunicazione e promozione visiva, un'iniziativa che raggruppa tutte le soluzioni volte a risaltare il ruolo del digitale per lo sviluppo delle imprese (creatività, prestampa, prototipazione, processo di stampa e altri sistemi e servizi di comunicazione e promozione visiva).

MedPrint 2011 offre un percorso completo che coniuga opportunità di business a momenti di aggiornamenti e formazione. Quest'ultimo aspetto viene soddisfatto con un ventaglio di iniziative mirate: il Creativity Day, è il ritrovo naturale dei creativi del digitale.

Una giornata interamente dedicata a seminari gratuiti, corsi di formazione, esposizioni ed eventi a 360° nell'ambito della comunicazione, del design e dell'arte digitale: novità tecnologiche e tanti consigli utili e divertimento per tutti quelli che non si stancano mai di imparare e conoscere persone. I protagonisti saranno professionisti, creativi, appassionati, che ci provano, si buttano nella mischia, sperimentano, rompono le regole; al 14 febbraio 445 gli iscritti. L'Innovation Corner, una "piazza" all'interno dell'area espositiva, dove si darà voce agli espositori per presentare le proprie innovazioni. Una straordinaria vetrina a disposizione dei visitatori che potranno scegliere gli interventi più attinenti alla loro attività; le tavole rotonde: un programma di incontri sui temi tecnologici ed economici più attuali, organizzati in collaborazione con Assografici e con le principali associazioni del settore. Sono inoltre previsti meeting con la partecipazione di Print Buyers.

SAREMO PRESENTI IN FIERA PRESSO LO STAND A25 NEL PAD. 3 DOVE POTRETE RITIRARE LA VOSTRA COPIA DI CONVERTER & CARTOTECNICA E CONVERTER-FLESSIBILI-CARTA-CARTONE.

MEDPRINT CON UN'ANTEPRIMA MONDIALE - PAD. 1 STAND E10/F09

esenterà in anteprima mondiale l'ultima novità, attualmente top secret. "Non possiamo ancora svelare i dettagli relativi a questo...

MEDPRINT DA FORME A IDEE CHE RIVOLUZIONANO IL MERCATO - PAD. 3 STAND E18/F17

int con il sistema da taglio "full optional" L-1200 CV con mettifoglio automatico della serie PN. Tutta la qualità Zund, completa ...

RAPHICA A MEDPRINT - PAD. 3 STAND A32

la operante a livello nazionale nella distribuzione di attrezzature, di consumabili e nella fornitura di servizi nell'ambito della...

WORK: CREATIVITA' PER IL PACKAGING - MEDPRINT PAD. 3 STAND A32

rk sarà presente presso lo stand del suo distributore Tecnographica e presenterà numerosi prodotti.  
dobe Illu...

VERTER MAGAZINE - Via G. Di Vittorio - 30 - 20090 Pantigliate (MI) - Tel. -39.02.90687158 - fax +39.02.9067591 - email: [flexo@converter.it](mailto:flexo@converter.it) - [corrugate@conv](mailto:corrugate@conv)

Info Pubblicità | Contatti | Credits | Powered by Enesi