



venerdì 01 aprile 2011 | Chi Siamo | Contacts



- Prodotti e Tecnologie
- Filiera
- Case Histories
- Approfondimenti Tematici
- Enti e Associazioni
- Eventi
- Foto
- Video



Un giorno tutti i work-flow saranno così...



Medprint 2011 chiude in bellezza

by Redazione PrintPUB.net, venerdì 1 aprile 2011

Confermati gli 8500 visitatori di 4 anni fa, quando la crisi non c'era. Corbella: "La crisi è alle spalle"

Medprint, con 8.500 visitatori e grande soddisfazione degli espositori, chiude in bellezza, grazie a un risultato che va oltre le pur lusinghiere aspettative della vigilia. L'evoluzione del format della mostra mediterranea delle tecnologie per l'industria grafica, editoriale e della comunicazione, svoltasi alla Fiera di Roma, si è rivelata indovinata. Lo conferma il grande pubblico che ha affollato gli incontri ed i seminari sviluppati in parallelo alla rassegna di macchine offset, delle tecnologie digitali riunite nel Digitvision@Medprint, delle attrezzature per l'allestimento, per inchiestri e supporti.

Il successo di Medprint segna la riaffermazione importante del ruolo della carta, con la precisa indicazione che le nuove tecnologie, ben rappresentate anche all'interno della fiera, segnano nuovi traguardi, ma sostanzialmente fanno più grande la galassia della comunicazione senza cannibalizzare, se non marginalmente, i mezzi tradizionali. Che, proprio grazie alla tecnologia, riescono ad evolvere in nuove forme e verso nuovi impieghi. Prova significativa ne viene dal Creativity Day, con 711 iscritti professionali, che ha caratterizzato il venerdì di Medprint distribuendo l'interesse sulle nuove frontiere tecnologiche, fra le quali le più avanzate applicazioni del printing digitale al servizio della comunicazione.

Centrexpo Spa, organizzatore della manifestazione, ha espresso soddisfazione: "Medprint ha visto un'affluenza estremamente elevata di visitatori, pari a quelli dell'edizione precedente tenuta nel 2007, in un momento economico ben diverso, contrassegnato allora da una domanda sostenuta - dichiara Guido Corbella, amministratore delegato di Centrexpo -. Questo risultato conferma la centralità della manifestazione per il Centro-Sud ed il suo consolidamento su questo mercato. Il segnale forte che sale da Medprint tonifica un settore reduce da una crisi particolarmente pesante - conclude Corbella -: il tonfo del mercato del 2009 è ormai alle spalle e la risalita è cominciata, cosa che trova peraltro riscontro nella soddisfazione che abbiamo raccolto presso numerosi espositori, che hanno registrato prospettive d'investimento da parte dei visitatori".

Tag: Medprint

- MANDA VIA EMAIL
- STAMPA
- AGGIUNGI AI PREFERITI
- CONDIVIDI SU FACEBOOK
- CONDIVIDI

19 views per questo articolo

Abbonati al Feed

CERCA

To search, type and hit enter

NEWSLETTER

Nome

Cognome

E-mail

Iscriviti

Trattamento dei dati personali secondo il vigente Codice della privacy (art. 4 D.L. 196/03)

ARCHIVIO

LA RIVISTA



Centrexpo
CONSUMABILI E ACCESSORI stampa digitale

Forgraf g technologies

DOPO STAMPA

esko artwork fujifilm italia

GESTIONE enfocus

STAMPA

CONVENZIONALE

epson italia BECKER

Digitvision@Medprint

Digraph **SUPPORTI** Edigit

International

Medprint PRESTAMPA E PREMEDIA enipg -

ente naz. istruzione

professionale grafica

MORE TAGS...

GLOSSARIO...

27 ottobre 2010 -- Medprint 2011, una risposta concreta per i professionisti della stampa e della comunicazione Medprint 2011, l'unico appuntamento tecnologico dedicato al grande mercato dell'industria grafica che si estende dalla Toscana alla Sicilia....