

Newsletter Stampamedia.net - 1 aprile 2011
--

MASSIMA
QUALITÀ, MINIMA
MANUTENZIONE.

Stampa
segnaletica di
impatto



Epson Stylus Pro
GS6000 con inchiostri
UltraChrome™ GS

PER SAPERNE
DI PIÙ

EPSON
EXCEED YOUR VISION

Eventi | 31/03/2011

A Medprint affluenza di 8500 visitatori



MedPrint si è chiusa con grande soddisfazione, registrando un'affluenza di 8500 visitatori, la stessa che si era registrata 4 anni fa, quando la crisi non aveva ancora investito il mercato. Un risultato che non solo offre un segnale di ottimismo ma che conferma anche l'interesse nei confronti di questa manifestazione che, edizione dopo edizione, si è ritagliata un ruolo centrale nel Centro-Sud per gli operatori dell'industria grafica, editoriale e della comunicazione. Molto affollati anche gli incontri e i seminari sviluppati in parallelo alla mostra, come quello su "Stampati e stampatori green" curato dall'Accademia del Poligrafico, il convegno su "Quale futuro per le arti grafiche?", dove si è parlato di e-book e nuove tecnologie o l'evento sponsorizzato da Grafiche Mercurio, dedicato al tema delle nobilitazioni e che ha registrato una calorosa partecipazione di grafici, buyer e uomini della comunicazione. Grande successo anche per il Creativity Day che ha registrato 711 iscritti. "Il segnale che si coglie da Medprint tonifica un settore reduce da una crisi particolarmente pesante - ha commentato Guido Corbella, amministratore delegato di Centerxpo - : il tonfo del mercato del 2009 è ormai alle spalle e la risalita è cominciata, cosa che trova peraltro riscontro nella soddisfazione espressa da numerosi espositori, che hanno registrato prospettive d'investimento da parte dei visitatori".

[Torna all'elenco](#)